

STANDORT

Beim Thema „Shopping rund um Berlin“ fällt unweigerlich der Name A10 und das nun mehr denn je. Im April 2011 wurde eine neue Einkaufspromenade mit mehr als 60 zusätzlichen Shops, Cafés und Restaurants eröffnet. Damit verfügt das modernisierte A10 Center jetzt über insgesamt rund 200 Fachgeschäfte, Gastronomie- und Servicebetriebe auf ca. 66.000 m² Verkaufsfläche. Mehr als 1.000 Menschen werden zukünftig in der Einkaufsgalerie arbeiten – etwa 400 mehr als bisher. Das Investitionsvolumen für den Neubau und die Modernisierung des Bestandscenters beträgt rund 60 Millionen Euro. Das 1996 eingeweihte A10 Center befindet sich seit Anfang 2010 im Eigentum der Deutschen EuroShop und wird seitdem von der europäischen Shopping-Center-Marktführerin ECE gemanagt. Es zählt zu den größten und bekanntesten Einkaufszentren in Berlin und Brandenburg. Mit dem Neubau und der Modernisierung des Bestandscenters, das noch bis zum Herbst 2011 schrittweise umstrukturiert wird, präsentiert sich der Branchen- und Mietermix im A10 Center ganz neu ausgerichtet. Neben Einzelhandel verfügt das „A10“ über vielfältige Freizeitangebote wie beispielsweise ein Kino (12 Säle), ein Bowling-Center (32 Bahnen), ein Fitness-Center sowie das „Bambooland“ für Kinder. Besonders spektakulär ist die moderne Innengestaltung des neuen Centerbereichs mit einer großen ellipsenförmigen Eingangshalle und zwei eleganten Ladenstraßen, in denen stilisierte Bildmotive Sehenswürdigkeiten aus Berlin und Brandenburg zeigen. Ein innovatives Farb- und Lichtkonzept sowie gemütlich gestaltete Verweilzonen runden das moderne Mall-Design ab. Im Einzugsgebiet des A10 Centers, das nach der Gesamtfertigstellung über ca. 4.000 kostenlose Pkw-Stellplätze verfügen wird, leben insgesamt mehr als 3,8 Millionen Menschen. In unmittelbarer Nähe der Einkaufsgalerie entsteht der neue Hauptstadt-Airport „Berlin Brandenburg International“ (BBI).

VERANSTALTER

pe+a agentur GmbH
Goyatzer Str. 7
03044 Cottbus
Tel.: +49 (355) 784 36 30
Fax: +49 (355) 784 36 38
info@agentur-pea.de
www.agentur-pea.de
www.impuls-wildau.de



Wartenburgstr. 1
10963 Berlin
+49 (30) 39 20 18 56
+49 (30) 39 20 18 57
berlin@agentur-pea.de

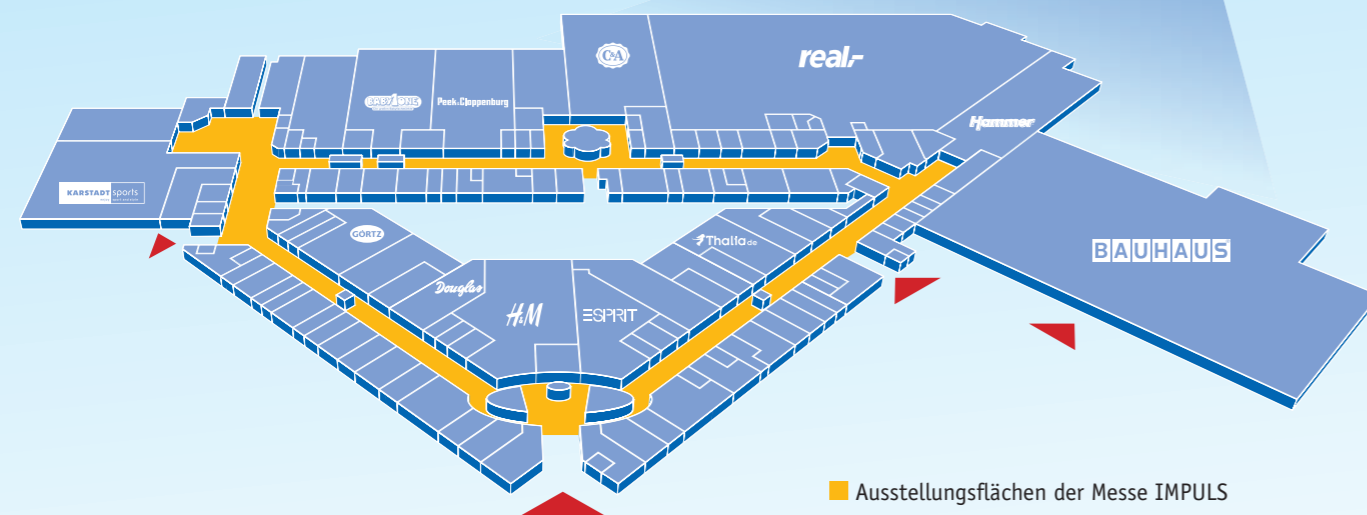
VERANSTALTUNGSORT



A10 Center
Chausseestr. 1
15745 Wildau/Berlin

Öffnungszeiten:

19. November 2011, 10 – 21 Uhr
(die Öffnungszeiten unterliegen der Hausordnung des Centers und sind flexibel)



■ Ausstellungsflächen der Messe IMPULS

IMPULS



Hier fahr ich ab!

Große Bildungsmesse und Jobbörse



A10 Center Wildau bei Berlin

19. November 2011



► DAS KONZEPT

In den letzten 10 Jahren ist die Tendenz zu beobachten, dass Verbraucher in Ihrer Freizeit verstärkt große Shopping- und Erlebniswelten besuchen. Diese bieten teilweise „Rundum-Pakete“ für die ganze Familie, die sich aus Shopping, Entertainment, Gastronomie sowie Informations- und Bildungsangeboten zusammensetzen. Zudem werden keine Eintrittspreise und keine Parkgebühren erhoben. Eine Messe in einer solchen Location gibt natürlich den ausstellenden Unternehmen eine einmalige Chance für einen kurzen Zeitraum und in einem überschaubaren finanziellen Rahmen Zielgruppen zu erschließen, die von der Masse und Zusammensetzung bei klassischen Messen nur teilweise anzutreffen sind.

Der Wandel zur „Erlebnisgesellschaft“ erfordert es, dass zum Erreichen der Zielgruppen verschiedene und neue Wege gegangen werden müssen.

Einerseits frequentieren sehr viele Besucher diese Center, andererseits sind diese natürlich einer Reizüberflutung ausgesetzt. Als Veranstalter bewerben wir themenbezogene Messen zusätzlich über verschiedene Medien, so dass davon auszugehen ist, dass ca. 30% der Besucher diese Information im Vorfeld erreicht.

Für die Aussteller ist die Herausforderung in Shopping-Malls sehr groß, sind doch die Besucherschichten äußerst unterschiedlich und erfordern einen sehr durchdachten, innovativen Messeauftritt mit interaktiven Angeboten, Mitmachaktionen, Eyecatchern und anderen Verweilangeboten. Nur so findet man den unmittelbaren Kontakt und die persönliche Begegnung mit dem Besucher, mit der einzigartigen Möglichkeit der „Live-Kommunikation“ auf einer breiten Ebene.

► RÜCKBLICK „IMPULS“ 2010

Die Premiere der Messe „IMPULS“ im A10 war ein sehr guter Start. Die über 100 Aussteller der Bildungsmesse waren mit dem Andrang von jungen Interessenten zufrieden, es hatte sich ausgezahlt das die Schüler vorab über die Schulen informiert wurden. Es gab natürlich auch Besucher, die überrascht auf die Informationsstände reagierten, aber grundlegend wurde das Messthema

sehr positiv aufgenommen und wird sich langfristig etablieren. Insgesamt kamen an den Messetagen 46.780 Besucher in das A10 Center. Nach statistischen Erhebungen des Centermanagements waren über 5.000 Besucher mehr zu verzeichnen als durchschnittlich an diesen Tagen. Basierend auf diesen Zahlen und unseren Befragungen hat sich in etwa jeder 4. Besucher für die Messe interessiert. Da eine Vielzahl der Aussteller am Samstag intensivere Kontakte und Gespräche verzeichnen konnte, haben wir uns dazu entschlossen die Messe nur noch an diesem Tag durchzuführen. Der Samstag ist tendenziell auch für Schüler günstiger, da die Anfahrt meist mit dem Auto erfolgt, die Eltern zum größten Teil die Messe mit besuchen und an diesem Tag mehr Zeit zur Verfügung steht.

► ARBEITSMARKT UND BILDUNG-TRENDS

Der demografische Wandel wird in den nächsten Jahren den Arbeitsmarkt tiefgreifend verändern und den Druck am Arbeitsmarkt verschärfen. Daraus ergeben sich für Unternehmen Konsequenzen, neue Herausforderungen und Handlungsbedarf. Fast alle Unternehmen sehen Schwierigkeiten bei der Rekrutierung von qualifizierten Mitarbeitern auf sich zukommen.

Für die künftige Entwicklung des gesamten Arbeitskräfte-Potenzials ist die Gruppe der 19- bis 24-Jährigen von besonderer Bedeutung, da in diesen Altersjahrgängen Studium, Meisterausbildung und andere weiterführende Ausbildungen stattfinden. Die Verlierer unter den Bundesländern in der Altersgruppe der 19- bis 24-Jährigen bis zum Jahr 2025 sind auch Brandenburg (-39 Prozent) und Berlin (-27 Prozent). Die teilweise stark abnehmende Anzahl der 19- bis 24-Jährigen stellt nach Auffassung der Bertelsmann Stiftung eine große Herausforderung für die schulischen und betrieblichen Bildungsangebote dar. Ziel einer jeden Region sollte es sein, die jungen Menschen gut auszubilden und durch entsprechende Angebote möglichst viele von ihnen in der Region zu halten.

Das Einzugsgebiet der Messe „IMPULS“ im A10 Center umfasst den südlichen Speckgürtel Berlins – den Landkreis Dahme-Spree, den Landkreis Oder-Spree und Teile des Landkreises Teltow-Fläming.

► SPEKTRUM

Berufsorientierung und Ausbildung, Praktika

Hier geht es um Ausbildungsprofile und -anforderungen, Hilfen zur beruflichen Orientierung und praxisnahe Präsentation von Berufsbildern. Außerdem gibt es Informationen über Praktika, Jobs, Sprachreisen sowie Au-pair-Aufenthalte europa- und weltweit.

Studium

Für Berufsakademien, Fachhochschulen und Universitäten besteht hier die Möglichkeit zur Information über Studienrichtungen, Zugangsvoraussetzungen sowie Zukunftschancen. Eine sehr gute Gelegenheit eine Bindung und Auswahl motivierter Jugendlicher zu erreichen.

Weiterbildung und Qualifikation

Berufliche Weiterbildung und Zusatzqualifikation stabilisiert den Arbeitsplatz und verbessert Aufstiegschancen. Auch zur beruflichen Neuorientierung sind Kurse und Lehrgänge unumgänglich. Information und Beratung bieten hier Einrichtungen des Bereiches Weiterbildung und Qualifikation.

Personaldienstleistungen

Private Arbeitsvermittlung, Personalvermittlung sowie Zeitarbeit

► BESUCHERZIELGRUPPEN

Die Messe versteht sich als »Informationsbörse« und »Kommunikationsplattform« für:

- Schüler (Gymnasien, Ober- und Gesamtschulen, Privatschulen sowie Förderschulen)
- Umschüler
- Qualifikationsinteressierte
- Studenten
- Absolventen und Berufseinsteiger
- Arbeitnehmer und Arbeitssuchende

► PASSGENAUE WERBUNG UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT!

Wir werben für Sie – durch planmäßige und zielgruppengerechte Werbemaßnahmen und eine intensive, langfristig durchgeführte Pressearbeit. Am 19. November können Besucher im großen, modernen A10 Center in Wildau nicht nur shoppen, sondern sich auch über vielfältige Bildungsangebote in ungezwungener Atmosphäre informieren.

So erreichen wir Ihre Zielgruppen!

- Straßenplakatierung im Einzugsbereich des A10 Centers
- Anzeigenschaltungen in den wichtigen Tages- und Wochenzeitschriften
- Direkt Mails mit News über die Messe an ausgewählte Adressen – u. a. Gymnasien, Ober- und Gesamtschulen, Privatschulen, Förderschulen sowie Bildungseinrichtungen...
- Großwerbebanner und Großplots in den Einfahrtsbereichen des A10 Centers (3 Wochen vor der Messe)
- Nach den Zuarbeiten der ausstellenden Unternehmen erarbeiten wir eine Übersicht über alle angebotenen Ausbildungsberufe von A–Z.
- Dies ist auch für Studienangebote und Praktika geplant. Diese Unterlagen erhalten alle Schulen, mit Vorbereitungsinfos für Schüler, ca. 3 Wochen vor der Messe.
- Dies geschieht im Rahmen von Vorveranstaltungen in den Schulen und einer Ausbildungstour.
- Für Ausbildungsberufe und/oder Studienrichtungen vereinbaren wir dann (wenn erwünscht), in enger Zusammenarbeit mit allen Schulen im Terrain, individuell und gezielt Termine mit Bewerbern am Stand der Aussteller. Die Aussteller bekommen von uns eine Terminliste mit angemeldeten Schülern.
- Die eigene Messe-Website www.impuls-wildau.de wird allen Interessierten rund um die Uhr Informationen zur Ausstellung und zu den Ausstellern bieten.
- Auf der Messewebsite wird jeder Aussteller mit kompletter Adresse Tel. + Fax + E-Mail + Website und 5-zeiliger Selbstdarstellung eingetragen. Somit ist ein Online-Messekatalog verfügbar.
- Die Listen aller angebotenen Ausbildungsberufe, Studienrichtungen und Praktikaangebote werden ebenfalls auf der Website veröffentlicht.
- Langfristige Vorab-Informationen über die Messe auf der Website des A10 Centers www.a10center.de
- Zusätzliche Vernetzungen im „social network“
- Regelmäßige Pressemitteilungen und gezielte Pressemailings an ausgewählte Fach- und Publikumsmedien in Print, Radio und TV
- Auslage von Flyern an relevanten Standorten (vor der Messe)